

PODMÍNKY MARKETINGOVÉ KAMPAŇĚ USAGE KAMPAŇ – KREDITNÍ KARTY

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmínek marketingové kampaň Usage kampaň – Kreditní karty (dále jen „Kampaň“). Tento dokument je jediným dokumentem, který upravuje podmínky Kampaně pro klienty. Podmínky Kampaně se mohou měnit jen prostřednictvím písemných dodatků k tomuto dokumentu.

1. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR

UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., se sídlem Želetavská 1525/1, 140 92 Praha 4 – Michle, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl: B, vložka: 3608, IČO: 64948242 (dále jen „Banka“ nebo „UniCredit Bank“).

2. POJMY

Doba trvání – Kampaň probíhá v období od **29. 4. 2022 do 31. 5. 2022**. Banka si vyhrazuje právo Kampaň změnit, prodloužit nebo předčasně ukončit.

Účastník Kampaně, Kampaňový klient – fyzická osoba starší 18 let, která je držitelem osobní kreditní karty a která byla oslovena Bankou prostřednictvím SMS.

Odměna – dárkový kupon v hodnotě 500 Kč na nákup u obchodníka Alza.cz.

3. ÚČASTNÍCI KAMPAŇĚ

Účastník Kampaně je držitel osobní kreditní karty, který v období od 1. 11. 2021 do 1. 3. 2022 svou kreditní kartou provedl jen 0 – 4 transakce u obchodníků (terminál, e-shop) a v době od 29. 4. 2022 do 31. 5. 2022:

- aktivuje svou kreditní kartu a/nebo
- přidá svou kreditní kartu do aplikace mobilních plateb Apple Pay nebo Google Pay a současně
- zaplatí hodinkami a/nebo mobilním telefonem minimálně 4 nákupy u obchodníků na terminálu / přes e-shop/kurýrovi na terminálu při přebírání zboží objednaného přes e-shop.

4. ODMĚNA A JEJÍ DORUČENÍ

Odměna bude Kampaňovému klientovi přiznána po splnění podmínek Kampaně. Vyhodnocení Kampaně bude probíhat od skončení Kampaně do 30. 6. 2022. Během vyhodnocování budou klientům rozeslány SMS s informací o splnění podmínek a s příloženým kódem kuponu na nákup u obchodníka Alza.cz.

5. SOUBĚH KAMPAŇÍ

Kampaň není možné kombinovat s jakoukoliv jinou nabídkou probíhající kampaně Banky.

6. JINÁ USTANOVENÍ

Odměna bude přiznána jednou za splněný počet transakcí ve stanoveném období, které byly zaúčtovány, přičemž se bere v úvahu datum provedení transakce.

7. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Kampaňový klient poskytnutím informací organizátorovi (jako správci) v souladu s obecným nařízením o ochraně osobních údajů č. 679/2016 v platném znění bere na vědomí informace o zpracování osobních údajů Bankou. Zpracovávanými údaji jsou jméno, příjmení a telefonní číslo pro účely vyhodnocení Kampaně a zaslání Odměny.

8. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Podmínky Kampaně a jakékoliv jejich případné změny jsou zveřejněny na webové stránce Banky www.unicreditbank.cz/kreditnikarty_alza. Jakékoliv případné změny podmínek Kampaně budou účinné momentem zveřejnění na webové stránce Banky.

V Praze 29. 4. 2022

UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.