PODMÍNKY MARKETINGOVÉ AKCE
ODMĚNA PRO KLIENTY POS 2024

Účelem tohoto dokumentu je úplné a jasné stanovení podmínek marketingové kampaně Odměna pro klienty POS 2024 (dále jen „Kampaň“). Tento dokument je jediný, jímž se řídí podmínky této Kampaně. Tyto podmínky lze měnit pouze písemnými dodatky k tomuto dokumentu nebo zcela novou verzí podmínek Kampaně. Banka si vyhrazuje právo jednostranně změnit tyto podmínky Kampaně v průběhu Doby trvání Kampaně. Veškeré změny podmínek Kampaně budou zveřejněny na internetové adrese www.unicreditbank.cz/obchodnipodminky (dále jen „Webové stránky Banky“) a změna bude účinná od okamžiku zveřejnění.

1. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR

Pořadatelem a organizátorem Kampaně je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., se sídlem Praha 4 – Michle, Želetavská 1525/1, PSČ 140 92 Praha 4, IČO 64948242, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 3608, vykonávající činnost na území České republiky prostřednictvím organizační složky (dále jen „Banka“ nebo „UniCredit Bank“).

2. POJMY

Níže definované pojmy se používají výhradně pro účely těchto Podmínek Kampaně, nevyplývá-li z kontextu jinak.

Doba trvání Kampaně – Kampaň probíhá v období od 15. 10. 2024 do 31. 12. 2024. Banka si vyhrazuje právo Kampaň prodloužit anebo ji předčasně ukončit. Informace o změně Doby trvání Kampaně budou zveřejněny na Webových stránkách Banky.

Existující klient – fyzická osoba podnikající nebo právnická osoba, která má v Době trvání Kampaně v Bance zřízený Podnikatelský účet.

Kampaňový klient – Nový nebo Existující klient Banky, který v Době trvání Kampaně podepíše Smlouvu o přijímání platebních karet. Z Kampaně jsou vyloučeni Zaměstnanci Banky a Zaměstnanci Vybraných společností skupiny UniCredit.

Nový klient – fyzická osoba podnikající nebo právnická osoba, která si v Době trvání Kampaně zřídí Podnikatelský účet a která v posledních 12 kalendářních měsících před zahájením Kampaně neměla u Banky vedený žádný Podnikatelský účet.

Odměna – odměna ve formě vyplacení částky za Zařízení při splnění podmínek uvedených v bodě 3 Podmínek Kampaně. Výše Odměny je uvedena v kapitole 3. Odměna by měla být zdaněna v souladu s § 7 (FO) nebo § 20 (PO) zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, v aktuálním znění. Daňovou povinnost zdanit Odměnu Banky musí splnit Kampaňový klient.

Platební terminál – zařízení pro přijímání plateb platebními kartami.

Podnikatelský účet – platební účet, určený k výkonu podnikatelské činnosti, vedený u Banky, s výjimkou spořicích a technických účtů, v měně CZK.

Smlouva – smlouva o přijímání platebních karet.

SoftPOS – platební aplikace, která umožňuje provádět bezkontaktní platby přímo prostřednictvím mobilního zařízení obchodníka (mobilní telefon, tablet).

Třetí strana – finanční zprostředkovatel Banky.

Vrácení poplatku – jedná se o vrácení poplatku za Zařízení Kampaňovému klientovi při splnění podmínek uvedených v bodě 3 Podmínek Kampaně.

Vybrané společnosti skupiny UniCredit – UniCredit S.p.A., organizační složka, UniCredit Leasing CZ, a.s., UniCredit Fleet Management, s.r.o., UniCredit Factoring Czech Republic and Slovakia, a.s., UniCredit pojišťovací makléřská spol. s r.o. a členové UCTAM (UniCredit Turn-Around Management).

Zaměstnanec – každá fyzická osoba, která je v kterémkoli momentu Kampaně v pracovněprávním poměru s Bankou, včetně zaměstnanců mimo evidenční stav (např. zaměstnanců na mateřské a rodičovské dovolené), nebo Vybranou společností skupiny UniCredit.

Zařízení – na základě Smlouvy s Bankou zapůjčený Platební terminál nebo poskytnutá aplikace SoftPOS.

3. ODMĚNA ČI VRÁCENÍ POPLATKU – ZPŮSOB, TERMÍNY A PODMÍNKY PRO PŘIZNÁNÍ

PODMÍNKY PŘIZNÁNÍ ODMĚNY

- Kampaňový klient získá nárok na Odměnu v případě, že dosáhne prostřednictvím Zařízení požadovaného měsíčního obratu. To znamená, že v případě, že Kampaňový klient používá více Zařízení, požadovaný obrat se posuzuje na každém Zařízení jednotlivě a nejedná se o kumulativní součet měsíčních obratů dosažených na více Zařízeních.
- Výše měsíčního obratu bude pravidelně vyhodnocována v měsíčních intervalech po dobu 12 po sobě jdoucích kalendářních měsíců, počínaje následujícím měsícem po podpisu Smlouvy (dále jen Sledované období).

- Nárok na Odměnu se vyhodnocuje samostatně za každý měsíc Sledovaného období, a může tedy vzniknout kdykoliv během 12 měsíců, které se začínají počítat následující měsíc od měsíce, ve kterém byla podepsána Smlouva. V měsíci, ve kterém požadovaná výše obratu dosažena není, nárok na Odměnu na Zařízení, na němž požadovaný obrat dosažen nebyl, nevzniká.
- Nárok na Odměnu pro Kampaňového klienta vznikne i v případě zprostředkování Zařízení Třetí stranou.

Odměna za Platební terminál:
159 CZK za každý měsíc v rámci Sledovaného období Kampaně a každý Platební terminál, na kterém bude v daném měsíci dosažen měsíční obrat minimálně ve výši 30 000 CZK.

Maximální výše Odměny, kterou je možné celkově získat za jeden Platební terminál, je 1908 CZK.

Odměna za SoftPOS:
240 CZK za každý měsíc v rámci Sledovaného období Kampaně a každou SoftPOS, na které bude v daném měsíci dosažen měsíční obrat minimálně ve výši 10 000 CZK.

Maximální výše Odměny, kterou je možné celkově získat za jednu SoftPOS, je 2880 CZK.

PODMÍNKY VRÁCENÍ POPLATKU

Vrácení poplatku za Platební terminál:

Kampaňový klient získá nárok na Vrácení poplatku za konkrétní Platební terminál v případě, že na daném Platebním terminálu nebude v průběhu Sledovaného období v některém měsíci dosaženo měsíčního obratu minimálně ve výši 30 000 CZK, avšak byly na něm v daném měsíci realizovány alespoň tři (3) transakce a Banka za příslušný Platební terminál v daném měsíci účtovala poplatek ve výši 159 CZK.

Vrácení poplatku za SoftPOS:

Kampaňový klient získá nárok na Vrácení poplatku za konkrétní SoftPOS v případě, že na dané SoftPOS nebude v průběhu Sledovaného období v některém měsíci dosaženo měsíčního obratu minimálně ve výši 10 000 CZK, avšak byly na ní realizovány alespoň tři (3) transakce a Banka účtovala za příslušnou SoftPOS v daném měsíci poplatek ve výši 120 CZK.

VYPLACENÍ ODMĚNY/VRÁCENÍ POPLATKU

Odměna/Vrácení poplatku budou vyplaceny na Podnikatelský účet Kampaňového klienta, a to do 60 dnů po uplynutí měsíce, ve kterém vznikl nárok na Odměnu/Vrácení poplatku.

ZÁNIK NÁROKU NA VYPLACENÍ ODMĚNY/VRÁCENÍ POPLATKU

- Kampaňový klient nemá v Bance k datu výplaty Odměny/Vrácení poplatku otevřen Podnikatelský účet.
- Kampaňový klient v průběhu Sledovaného období vypověděl Smlouvu.

4. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Kampaňový klient bere na vědomí, že poskytnuté údaje budou Pořadatelem (coby správcem) zpracovávány v souladu s obecným nařízením o ochraně osobních údajů č. 679/2016 v platném znění za účelem vyhodnocení Kampaně, informování Kampaňového klienta o vyplacení Odměny vrácení poplatku. Doba zpracování údajů pro účely spojené s Kampaní je jeden rok od ukončení Kampaně.

5. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Tuto Kampaň lze kombinovat s kampaní Účet Business START, Business OPEN a Business TOP s úrokovou sazbou 2024.

Kampaň lze kombinovat s kampaní MB Lending 2024.

Kampaň lze kombinovat s kampaní Leasing to Bank „prvních 500“ a Bank to Leasing „prvních 500“.

Klient může reklamovat zařazení do Kampaně nejpozději do konce měsíce následujícího po skončení Kampaně.

Podmínky Kampaně jsou zveřejněny na webových stránkách www.unicreditbank.cz/obchodnipodminky.

V Praze dne 15. 10. 2024