

PODMÍNKY MARKETINGOVÉ AKCE ODMĚŇOVÁNÍ PLNĚNÍ OBRAOVÝCH PODMÍNEK NA PATEBNÍCH TERMINÁLECH: VYBRANÍ KLIENTI

Účelem tohoto dokumentu je úplné a jasné stanovení podmínek marketingové kampaně Odměňování plnění obrátových podmínek na platebních terminálech: Vybraní klienti (dále jen „Kampaň“). Tento dokument je jediný, jímž se řídí podmínky této Kampaně. Tyto podmínky lze měnit pouze písemnými dodatky k tomuto dokumentu nebo zcela novou verzí podmínek Kampaně. Banka si vyhrazuje právo jednostranně změnit tyto podmínky Kampaně v průběhu Doby trvání Kampaně. Veškeré změny podmínek Kampaně budou zveřejněny na internetové adrese www.unicreditbank.cz/obchodnipodminky (dále jen „Webové stránky Banky“) a změna bude účinná od okamžiku zveřejnění.

1. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR

Pořadatelem a organizátorem Kampaně je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., se sídlem Praha 4 - Michle, Želetavská 1525/1, PSČ 140 92 Praha 4, IČO 64948242, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 3608, vykonávající činnost na území České republiky prostřednictvím organizační složky (dále jen „Banka“ nebo „UniCredit Bank“).

2. POJMY

Níže definované pojmy se používají výhradně pro účely těchto Podmínek Kampaně, nevyplyvá-li z kontextu jinak.

Kampaňový klient – vybraný klient Banky, fyzická osoba podnikající nebo právnická osoba, který má podepsanou Smlouvu o pronájmu/nákupu platebních terminálů a který od Banky obdrží speciální SMS nebo in app zprávu s informací o této Kampani. Z Kampaně jsou vyloučeni Zaměstnanci Banky a Zaměstnanci Vybraných společností skupiny UniCredit.

Měřené období Kampaně – jednorázová kampaň pro vybrané existující klienty Banky, probíhající v období od 1. 10. 2024 do 30. 9. 2025. Banka si vyhrazuje právo Kampaň prodloužit anebo ji předčasně ukončit. Informace o změně Doby trvání Kampaně budou zveřejněny na webových stránkách Banky.

Odměna – odměna ve formě vyplacení částky za Zařízení Platební terminál při splnění podmínek uvedených v bodě 3 Podmínek Kampaně. Výše odměny je uvedena v kapitole 3. Odměna by měla být zdaněna v souladu s § 7 (FO) nebo § 20 (PO) zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, v aktuálním znění. Daňovou povinnost zdanit Odměnu Banky musí splnit Kampaňový klient.

Platební terminál – zařízení pro přijímání plateb platebními kartami.

Podnikatelský účet – platební účet, určený k výkonu podnikatelské činnosti, vedený u Banky, s výjimkou spořicí a technických účtů, v měně CZK.

Smlouva – Smlouva o pronájmu/nákupu platebních terminálů.

Třetí strana – finanční zprostředkovatel Banky.

Vybrané společnosti skupiny UniCredit – UniCredit S.p.A., organizační složka, UniCredit Leasing CZ, a.s., UniCredit Fleet Management, s.r.o., UniCreditFactoring Czech Republic and Slovakia, a.s., UniCredit pojišťovací makléřská spol. s r.o. a členové UCTAM (UniCredit Turn-Around Management).

Zaměstnanec – každá fyzická osoba, která je v kterémkoli momentu Kampaně v pracovněprávním poměru s Bankou, včetně zaměstnanců mimo evidenční stav (např. zaměstnanců na mateřské a rodičovské dovolené), nebo Vybranou společností skupiny UniCredit.

Zařízení – na základě Smlouvy s Bankou zapůjčený/koupený Platební terminál.

3. ODMĚNA, ZPŮSOB, TERMÍNY A PODMÍNKY PRO PŘÍZNÁNÍ

Pokud Kampaňový klient dosáhne prostřednictvím Zařízení měsíčního obrátu ve výši minimálně 30 000 CZK, získá za příslušný měsíc za dané Zařízení nárok na Odměnu (tzn. že v případě více Zařízení se pro získání nároku na Odměnu nejedná o kumulativní součet měsíčních obrátů dosažených na více Zařízeních v součtu, ale požadovaný obrát se posuzuje na každém Zařízení jednotlivě). Výše měsíčního obrátu bude pravidelně měsíčně vyhodnocována po dobu Měřeného období Kampaně.

Odměna Platební terminál:

159 CZK za každý měsíc v rámci Měřeného období Kampaně a každé Zařízení, na kterém bude v daném měsíci dosaženo měsíčního obrátu minimálně ve výši 30 000 CZK.

Maximální výše odměny na jedno Zařízení je 1 908 CZK.

Měsíční Odměna bude v případě splnění stanovených podmínek Bankou vyplacena na Podnikatelský účet Kampaňového klienta, a to nejpozději do 60 dnů po uplynutí měsíce, ve kterém vznikl nárok na Odměnu.

V případě, že Kampaňový klient v některém měsíci nedosáhne prostřednictvím Zařízení minimálního obrátu 30 000 CZK, nárok na Odměnu mu za daný měsíc za takové Zařízení nevzniká.

Podmínkou pro vyplacení Odměny je vedení Podnikatelského účtu Kampaňového klienta ke dni výplaty Odměny, přičemž Podnikatelský účet musí být k tomuto datu stále aktivní, resp. nesmí být ve výpovědní době či uzavřený.

Nárok na Odměnu zaniká v případě, že Kampaňový klient vypověděl Smlouvu o pronájmu/nákupu platebních terminálů nebo odevzdal Platební terminál.

4. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Kampaňový klient bere na vědomí, že poskytnuté údaje budou Pořadatelem (coby správcem) zpracovávány v souladu s obecným nařízením o ochraně osobních údajů č. 679/2016 v platném znění za účelem vyhodnocení Kampaně, informování Kampaňového klienta o vyplacení Odměny vrácení poplatku. Doba zpracování údajů pro účely spojené s Kampaní je jeden rok od ukončení Kampaně.

5. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Tuto Kampaň lze kombinovat s kampaní Účet Business START, Business OPEN a Business TOP s úrokovou sazbou 2024.

Kampaň lze kombinovat s kampaní MB Lending 2024.

Kampaň lze kombinovat s kampaní Leasing to Bank.

Podmínky Kampaně jsou zveřejněny na webových stránkách www.unicreditbank.cz/obchodnipodminky.

V Praze dne 16. 9. 2024