

## PODMÍNKY MARKETINGOVÉ KAMPAŇE AKVIZICE POS 2024

Účelem tohoto dokumentu je úplné a jasné stanovení podmínek marketingové kampaňe Akvizice POS 2024 (dále jen „Kampaň“). Tento dokument je jediný, jímž se řídí podmínky této Kampaňe. Tyto podmínky lze měnit pouze písemnými dodatky k tomuto dokumentu nebo zcela novou verzí podmínek Kampaňe. Banka si vyhrazuje právo jednostranně změnit tyto podmínky Kampaňe v průběhu Doby trvání Kampaňe. Veškeré změny podmínek Kampaňe budou zveřejněny na internetové adrese [www.unicreditbank.cz/obchodnipodminky](http://www.unicreditbank.cz/obchodnipodminky) (dále jen „Webové stránky Banky“) a změna bude účinná od okamžiku zveřejnění.

### 1. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR

Pořadatelem a organizátorem Kampaňe je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., se sídlem Praha 4 - Michle, Želetavská 1525/1, PSČ 140 92 Praha 4, IČO 64948242, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 3608, vykonávající činnost na území České republiky prostřednictvím organizační složky (dále jen „Banka“ nebo „UniCredit Bank“).

### 2. POJMY

Níže definované pojmy se používají výhradně pro účely těchto Podmínek Kampaňe, nevyplyvá-li z kontextu jinak.

**Brána E-commerce** – internetová platební brána, která umožňuje přijímat platební karty prostřednictvím internetu a sledovat aktuální stav realizovaných objednávek.

**SoftPOS** – aplikace, která umožňuje provádět bezkontaktní platby přímo prostřednictvím mobilního zařízení obchodníka (mobilní telefon, tablet).

**Kampaňový klient** – Nový klient Banky, který podepíše Smlouvu o Platebním terminálu / SoftPOS / Bráně E-Commerce. Z Kampaňe jsou vyloučeni Zaměstnanci Banky a Zaměstnanci Vybraných společností skupiny UniCredit. Smlouvu na zařízení lze podepsat nejpozději do 31. 5. 2024.

**Nový klient** – fyzická osoba podnikající nebo právnická osoba, která si v Době trvání Kampaňe zřídí Podnikatelský účet a v posledních 12 kalendářních měsících před zahájením Kampaňe neměla u Banky vedený žádný Podnikatelský účet.

**Doba trvání Kampaňe** – Kampaň probíhá v období od 26. 2. 2024 do 30. 4. 2024. Banka si vyhrazuje právo Kampaň prodloužit anebo ji předčasně ukončit. Informace o změně Doby trvání Kampaňe budou zveřejněny na Webových stránkách Banky.

**Odměna** – odměna ve formě vyplacení částky za Zařízení Platební terminál / SoftPOS / Brána E-commerce při splnění podmínek uvedených v bodě 3 Podmínek Kampaňe. Výše odměny je uvedena v kapitole 3. Odměna by měla být zdaněna v souladu s § 7 (FO) nebo § 20 (PO) zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, v aktuálním znění. Daňovou povinnost zdanit Odměnu Banky musí splnit Kampaňový klient.

**Platební terminál** – zařízení pro přijímání plateb platebními kartami.

**Podnikatelský účet** – platební účet, určený k výkonu podnikatelské činnosti, vedený u Banky, s výjimkou spořicích a technických účtů, v měně CZK.

**Projekt Česko platí kartou** – iniciativa společností Visa a Mastercard a jejích klientů (bank vydávajících platební karty a poskytovatelů platebních terminálů). Malé a střední podniky mohou požádat o Zařízení, za které neplatí poplatek po dobu 6 měsíců. Nabídka platí pro podniky, které v posledních 12 měsících nepřijímaly platby kartou, na první produkt v bance a jednu provozovnu obchodníka. S obratem přes Zařízení do 50 000 Kč.

**Smlouva** – v případě Platebního terminálu a SoftPOS se jedná Smlouvu o přijímání platebních karet, v případě Brány E-commerce se jedná o Smlouvu o přijímání platebních karet prostřednictvím internetové platební brány E-commerce.

**Třetí strana** – finanční zprostředkovatel Banky.

**Vybrané společnosti skupiny UniCredit** – UniCredit S.p.A., organizační složka, UniCredit Leasing CZ, a.s., UniCredit Fleet Management, s.r.o., UniCredit Factoring Czech Republic and Slovakia, a.s., UniCredit pojišťovací makléřská spol. s r.o. a členové UCTAM (UniCredit Turn-Around Management).

**Zaměstnanec** – každá fyzická osoba, která je v kterémkoli momentu Kampaňe v pracovněprávním poměru s Bankou, včetně zaměstnanců mimo evidenční stav (např. zaměstnanců na mateřské a rodičovské dovolené), nebo Vybranou společností skupiny UniCredit.

**Zařízení** – na základě Smlouvy s Bankou zapůjčený Platební terminál nebo nainstalovaná aplikace SoftPOS nebo nainstalována platební Brána E-commerce.

### 3. ODMĚNA, ZPŮSOB, TERMÍNY A PODMÍNKY PRO PŘIZNÁNÍ

Pokud Kampaňový klient dosáhne prostřednictvím Zařízení měsíčního obratu ve výši minimálně 30 000 CZK, získá za příslušný měsíc nárok na odměnu. V případě více Zařízení se jedná o obrat dosažený na všech Zařízeních. Výše měsíčního obratu bude pravidelně měsíčně

vyhodnocována po dobu 12 měsíců od podpisu Smlouvy. Nárok na Odměnu pro Kampaňového klienta vznikne i v případě zprostředkování Třetí stranou.

Výše měsíční Odměny:

Odměna Brána E-commerce: 190 CZK nebo

Odměna SoftPOS: 120 CZK nebo

Odměna Platební terminál: 159 CZK a

- Přičemž celková výše Odměny činí v rámci daného měsíce maximálně 190 CZK.
- Nárok na odměnu může vzniknout po dobu 12 měsíců, které se začínají počítat od měsíce, v němž byla podepsána Smlouva.
- Měsíční Odměna bude v případě splnění stanovených podmínek Bankou vyplacena na Podnikatelský účet Kampaňového klienta, a to do 60 dnů po uplynutí měsíce, ve kterém vznikl nárok na Odměnu.

V případě, že Kampaňový klient v některém měsíci nedosáhne prostřednictvím Zařízení minimálního obratu 30 000 CZK, nárok na Odměnu za daný měsíc nevzniká.

Nárok na vyplacení Odměny zaniká v případě, že:

- Kampaňový klient nemá u Banky otevřený Podnikatelský účet.
- Kampaňový klient vypověděl Smlouvu na Platební terminál / SoftPOS / Bránu E-commerce nebo odevzdal Platební terminál.

#### **4. VRÁCENÍ POPLATKU, ZPŮSOB, TERMÍNY A PODMÍNKY PRO PŘÍZNÁNÍ**

V případě, že Kampaňovému klientovi bude v rámci období 12 měsíců od podpisu Smlouvy o Zařízení v některém měsíci zaúčtován poplatek za Zařízení, Banka tento poplatek Kampaňovému klientovi vrátí, přičemž platí, že celková výše poplatků vrácených za daný měsíc činí maximálně 190 Kč. Nárok na vrácení poplatku může vzniknout po dobu 12 měsíců, které se začínají počítat od měsíce, v němž byla podepsána Smlouva.

Vrácení poplatku bude provedeno do 60 dnů ode dne odesání poplatku Bankou z Podnikatelského účtu Kampaňového klienta.

Nárok na Vrácení poplatku zaniká v případě, že:

- Kampaňový klient vypověděl Smlouvu na Platební terminál / SoftPOS / Bránu E-commerce nebo odevzdal Platební terminál.

#### **5. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ**

Kampaňový klient bere na vědomí, že poskytnuté údaje budou Pořadatelem (coby správcem) zpracovávány v souladu s obecným nařízením o ochraně osobních údajů č. 679/2016 v platném znění za účelem vyhodnocení Kampaně, informování Kampaňového klienta o vyplacení Odměny vrácení poplatku. Doba zpracování údajů pro účely spojené s Kampaní je jeden rok od ukončení Kampaně.

#### **6. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

Tuto Kampaň lze kombinovat s kampaní Účet Business START, Business OPEN a Business TOP s úrokovou sazbou 2024.

Kampaň lze kombinovat s kampaní MB Lending 2024.

Kampaň lze kombinovat s kampaní Leasing to Bank.

Klient může reklamovat zařazení do Kampaně nejpozději do konce měsíce následujícího po skončení Kampaně.

Podmínky Kampaně jsou zveřejněny na webových stránkách [www.unicreditbank.cz/obchodnipodminky](http://www.unicreditbank.cz/obchodnipodminky).

Podmínky programu Česko platí kartou naleznete na internetových stránkách: Česko platí kartou ([ceskoplatikartou.cz](http://ceskoplatikartou.cz)).

V Praze dne 26. 2. 2024