

PODMÍNKY MARKETINGOVÉ KAMPANĚ DĚTSKÝ ÚČET S ÚROKOVOU SAZBOU 2024

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmínek marketingové kampaně Dětský účet s úrokovou sazbou 2024 (dále jen „Kampaň“). Tento dokument je jediný, který upravuje podmínky této Kampaně. Ty mohou být změněny pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu nebo nového úplného znění podmínek Kampaně. Banka si vyhrazuje právo tyto podmínky Kampaně v období trvání jednostranně měnit.

1. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR

Pořadatelem a organizátorem Kampaně je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., se sídlem Želetavská 1525/1, 140 92 Praha 4 – Michle, IČO 64948242, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 3608 (dále jen „Banka“, „Pořadatel“ nebo „UniCredit Bank“).

2. POJMY

Výrazy, jejichž význam je uveden níže, se používají výlučně pro účel těchto podmínek Kampaně, pokud kontext nevyžaduje jinak.

Bonusová sazba – úroková sazba ve výši 4,5 % pro vklady do výše 100 000 Kč.

Nový klient – fyzická osoba mladší 15 let, která nemá doposud u Banky vedený žádný běžný účet a která si během trvání Kampaně prostřednictvím zákonného zástupce u Banky zřídí Účet.

Období trvání Kampaně – od 1. 1. 2024 do 29. 2. 2024. Banka si vyhrazuje právo Kampaň kdykoliv ukončit.

Účet – účtem se v této Kampani rozumí balíček služeb Dětský účet vedený v měně CZK.

3. ÚČASTNÍCI KAMPANĚ

Nový klient se do Kampaně zapojí tak, že si během Období trvání Kampaně zřídí Účet.

Zřídí-li si Nový klient v Období trvání Kampaně více Účtů, do Kampaně je zařazen pouze jeden, a to ten, který byl založen jako první.

4. NASTAVENÍ, PLATNOST A PŘÍPSÁNÍ ÚROKŮ NA DĚTSKÝ ÚČET

Každý Nový klient má nárok na Bonusovou sazbu v Kampani.

Bonusová sazba v Kampani:

- je nastavena na Účtu v českých korunách,
- je platná do 29. 2. 2024, po uplynutí tohoto období se Bonusová sazba v Kampani změní na úrokovou sazbu pro daný typ účtu v rámci příslušného balíku služeb ve smyslu zveřejněných úrokových sazeb Banky pro účty.

Úrok z Bonusové sazby je za daný měsíc Bankou připsáný na Účtu poslední den kalendářního měsíce za předpokladu, že je Účet stále aktivní a nedošlo k požadavku na jeho zrušení nebo uzavření. Sazba bude ponížena o srážkovou daň vybíranou z tohoto úrokového příjmu. Vklady na Účtu ve výši 100 000 Kč a více nejsou úročeny.

5. SOUBĚH KAMPANÍ

Tuto kampaň nelze kombinovat s dalšími kampaněmi Banky.

6. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Nový klient a jeho zákonný zástupce poskytnutím informací Pořadateli (jako správci) v souladu s Obecným nařízením o ochraně osobních údajů č. 2016/679 bere na vědomí informace o zpracování osobních údajů Bankou. Zpracovávanými údaji jsou jméno, příjmení, trvalé bydliště, telefonní číslo, e-mailová adresa a číslo účtu za účelem vyhodnocení Kampaně. Doba zpracování údajů pro účely spojené s Kampaní je 12 měsíců od ukončení Kampaně.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Podmínky Kampaně jsou přístupné na webové stránce www.unicreditbank.cz/obchodnipodminky (dále jen „webová stránka Banky“).

Jakékoliv případné změny podmínek Kampaně, včetně změny Období trvání Kampaně, budou uveřejněny na webové stránce Banky a změna nabude účinnosti zveřejněním na webové stránce Banky.

Podmínky Kampaně jsou účinné od 1. 1. 2024.

V Praze dne 31. 12. 2023