

PODMÍNKY MARKETINGOVÉ KAMPAŇE DĚTSKÝ ÚČET S ÚROKOVOU SAZBOU 2024

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmínek marketingové kampaňe Dětský účet s úrokovou sazbou 2024 (dále jen „Kampaň“). Tento dokument je jediný, který upravuje podmínky této Kampaňe. Ty mohou být změněny pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu nebo nového úplného znění podmínek Kampaňe. Banka si vyhrazuje právo tyto podmínky Kampaňe v období trvání jednostranně měnit.

1. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR

Pořadatelem a organizátorem Kampaňe je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., se sídlem Želetavská 1525/1, 140 92 Praha 4 – Michle, IČO 64948242, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 3608 (dále jen „Banka“, „Pořadatel“ nebo „UniCredit Bank“).

2. POJMY

Výrazy, jejichž význam je uveden níže, se používají výlučně pro účel těchto podmínek Kampaňe, pokud kontext nevyžaduje jinak.

Bonusová sazba – úroková sazba ve výši 4,5 % pro vklady do výše 100 000 Kč.

Nový klient – fyzická osoba mladší 15 let, která nemá doposud u Banky vedený žádný běžný účet a která si během trvání Kampaňe prostřednictvím zákonného zástupce u Banky zřídí Účet.

Období trvání Kampaňe – od 1. 1. 2024 do 30. 4. 2024. Banka si vyhrazuje právo Kampaň kdykoliv ukončit.

Účet – účtem se v této Kampani rozumí balíček služeb Dětský účet vedený v měně CZK.

3. ÚČASTNÍCI KAMPAŇE

Nový klient se do Kampaňe zapojí tak, že si během Období trvání Kampaňe zřídí Účet.

Zřídí-li si Nový klient v Období trvání Kampaňe více Účtů, do Kampaňe je zařazen pouze jeden, a to ten, který byl založen jako první.

4. NASTAVENÍ, PLATNOST A PŘÍSPÁNÍ ÚROKŮ NA DĚTSKÝ ÚČET

Každý Nový klient má nárok na Bonusovou sazbu v Kampani.

Bonusová sazba v Kampani:

- je nastavena na Účtu v českých korunách,
- je platná do 30. 4. 2024, po uplynutí tohoto období se Bonusová sazba v Kampani změní na úrokovou sazbu pro daný typ účtu v rámci příslušného balíku služeb ve smyslu zveřejněných úrokových sazeb Banky pro účty.

Úrok z Bonusové sazby je za daný měsíc Bankou připsáný na Účtu poslední den kalendářního měsíce za předpokladu, že je Účet stále aktivní a nedošlo k požadavku na jeho zrušení nebo uzavření. Sazba bude ponížená o srážkovou daň vybíranou z tohoto úrokového příjmu. Vklady na Účtu ve výši 100 000 Kč a více nejsou úročeny.

5. SOUBĚH KAMPAŇÍ

Tuto kampaň nelze kombinovat s dalšími kampaňemi Banky.

6. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Nový klient a jeho zákonný zástupce poskytnutím informací Pořadateli (jako správci) v souladu s Obecným nařízením o ochraně osobních údajů č. 2016/679 bere na vědomí informace o zpracování osobních údajů Bankou. Zpracovávanými údaji jsou jméno, příjmení, trvalé bydliště, telefonní číslo, e-mailová adresa a číslo účtu za účelem vyhodnocení Kampaňe. Doba zpracování údajů pro účely spojené s Kampaní je 12 měsíců od ukončení Kampaňe.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Podmínky Kampaně jsou přístupné na webové stránce www.unicreditbank.cz/obchodnipodminky (dále jen „webová stránka Banky“).

Jakékoliv případné změny podmínek Kampaně, včetně změny Období trvání Kampaně, budou uveřejněny na webové stránce Banky a změna nabude účinnosti zveřejněním na webové stránce Banky.

Toto úplné znění podmínek Kampaně nahrazuje v celém rozsahu znění podmínek Kampaně uveřejněné 26. 2. 2024.

Podmínky Kampaně jsou účinné od 1. 4. 2024.

V Praze dne 27. 3. 2024