

PODMÍNKY MARKETINGOVÉ KAMPAŇE DĚTSKÝ ÚČET S ÚROKOVOU SAZBOU A DÁRKEM 500 KČ

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmínek marketingové kampaně Dětský účet s úrokovou sazbou a dárkem 500 Kč (dále jen „Kampaň“). Tento dokument je jediný, který upravuje podmínky této Kampaně. Ty mohou být změněny pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu nebo nového úplného znění podmínek Kampaně. Banka si vyhrazuje právo tyto podmínky Kampaně v období trvání jednostranně měnit.

1. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR

Pořadatelem a organizátorem Kampaně je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., se sídlem Želetavská 1525/1, 140 92 Praha 4 – Michle, IČO 64948242, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 3608 (dále jen „Banka“, „Pořadatel“ nebo „UniCredit Bank“).

2. POJMY

Výrazy, jejichž význam je uveden níže, se používají výlučně pro účel těchto podmínek Kampaně, pokud kontext nevyžaduje jinak.

Bonusová sazba – úroková sazba ve výši 4,25 % p. a. pro vklady do výše 100 000 Kč.

Dárek – jednorázová odměna ve výši 500 Kč.

Dětský účet – balíček služeb Dětský účet vedený v měně CZK.

Nový klient – fyzická osoba mladší 15 let, která neměla v minulosti s Bankou žádný smluvní vztah nebo je bývalým klientem, ale v uplynulých 12 kalendářních měsících před začátkem Kampaně nebyla majitelem žádného běžného účtu v Bance a zároveň si v Období trvání Kampaně zřídí prostřednictvím zákonného zástupce nový Dětský účet.

Období trvání Kampaně – od 1. 5. 2024 do 30. 6. 2024. Banka si vyhrazuje právo Kampaň kdykoliv ukončit.

Stávající klient – fyzická osoba mladší 15 let, která si založila Dětský účet v období od 1. 1. 2024 do 30. 4. 2024.

3. ÚČASTNÍCI KAMPAŇE

Nový klient se do Kampaně zapojí tak, že si během Období trvání Kampaně zřídí Dětský účet.

Zřídí-li si Nový klient v Období trvání Kampaně více Dětských účtů, do Kampaně je zařazen pouze jeden, a to ten, který byl založen jako první.

4. NASTAVENÍ, PLATNOST A PŘÍPSÁNÍ ÚROKŮ NA DĚTSKÝ ÚČET

Nárok na Bonusovou sazbu v Kampani má Nový a Stávající klient.

Bonusová sazba v Kampani:

- je nastavena na Dětském účtu v českých korunách,
- je platná do 2. 6. 2024, po uplynutí tohoto období se Bonusová sazba v Kampani změní na úrokovou sazbu pro daný typ účtu v rámci příslušného balíčku služeb ve smyslu zveřejněných úrokových sazeb Banky pro účty.

Úrok z Bonusové sazby je za daný měsíc Bankou připsán na Dětský účet nejpozději poslední den kalendářního měsíce za předpokladu, že je Dětský účet stále aktivní a nedošlo k požadavku na jeho zrušení nebo uzavření. Úrok bude poníženo o srážkovou daň vybíranou z tohoto úrokového příjmu. Vklady na Dětském účtu ve výši 100 000 Kč a více nejsou úročeny.

5. DÁREK, TERMÍNY A PODMÍNKY JEHO PŘÍPSÁNÍ

Nárok na Dárek mají všichni Noví klienti, na jejichž Dětský účet byla připsána částka v minimální souhrnné výši 500 Kč, a to nejpozději do 1 kalendářního měsíce od založení Dětského účtu. Dále je třeba, aby k poslednímu dni následujícího měsíce po založení Dětského účtu byl zůstatek na tomto účtu alespoň 500 Kč.

V případě splnění těchto podmínek bude Dárek jednorázově vyplacen Bankou na Dětský účet Nového klienta nejpozději do 2 měsíců od založení Dětského účtu za předpokladu, že je Dětský účet stále aktivní, nedošlo k požadavku na jeho zrušení nebo uzavření.

6. SOUBĚH KAMPANÍ

Tuto Kampaň nelze kombinovat s dalšími kampaněmi Banky.

7. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Nový klient a jeho zákonný zástupce poskytnutím informací Pořadateli (jako správci) v souladu s Obecným nařízením o ochraně osobních údajů č. 2016/679 bere na vědomí informace o zpracování osobních údajů Bankou. Zpracovávanými údaji jsou jméno, příjmení, trvalé bydliště, telefonní číslo, e-mailová adresa a číslo účtu za účelem vyhodnocení Kampaně. Doba zpracování údajů pro účely spojené s Kampaní je 12 měsíců od ukončení Kampaně.

8. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Podmínky Kampaně jsou přístupné na webové stránce www.unicreditbank.cz/obchodnipodminky (dále jen „webová stránka Banky“).

Jakékoliv případné změny podmínek Kampaně, včetně změny Období trvání Kampaně, budou uveřejněny na webové stránce Banky a změna nabude účinnosti zveřejněním na webové stránce Banky.

Podmínky Kampaně jsou účinné od 1. 5. 2024.

V Praze dne 30. 4. 2024