

## PODMÍNKY MARKETINGOVÉ KAMPAŇE DĚTSKÝ ÚČET S ÚROKOVOU SAZBOU A DÁRKEM 500 KČ

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmínek marketingové kampaňe Dětský účet s úrokovou sazbou a dárkem 500 Kč (dále jen „Kampaň“). Tento dokument je jediný, který upravuje podmínky této Kampaňe. Ty mohou být změněny pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu nebo nového úplného znění podmínek Kampaňe. Banka si vyhrazuje právo tyto podmínky Kampaňe v období trvání jednostranně měnit.

### 1. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR

Pořadatelem a organizátorem Kampaňe je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., se sídlem Želetavská 1525/1, 140 92 Praha 4 – Michle, IČO 64948242, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 3608 (dále jen „Banka“, „Pořadatel“ nebo „UniCredit Bank“).

### 2. POJMY

Výrazy, jejichž význam je uveden níže, se používají výlučně pro účel těchto podmínek Kampaňe, pokud kontext nevyžaduje jinak.

**Bonusová sazba** – úroková sazba ve výši 3 % p. a. pro vklady do výše 100 000 Kč.

**Dárek** – jednorázová odměna ve výši 500 Kč.

**Dětský účet** – balíček služeb Dětský účet vedený v měně CZK.

**Nový klient** – fyzická osoba mladší 15 let, která neměla v minulosti s Bankou žádný smluvní vztah nebo je bývalým klientem, ale v uplynulých 12 kalendářních měsících před začátkem Kampaňe nebyla majitelem žádného běžného účtu v Bance, a zároveň si v Období trvání Kampaňe zřídí prostřednictvím zákonného zástupce nový Dětský účet.

**Období trvání Kampaňe** – od 1. 5. 2024 do 30. 11. 2024. Banka si vyhrazuje právo Kampaň kdykoliv ukončit.

**Stávající klient** – fyzická osoba mladší 15 let, která si založila Dětský účet v období od 1. 1. 2024 do 30. 4. 2024.

### 3. ÚČASTNÍCI KAMPAŇE

Nový klient se do Kampaňe zapojí tak, že si během Období trvání Kampaňe zřídí Dětský účet.

Zřídí-li si Nový klient v Období trvání Kampaňe více Dětských účtů, do Kampaňe je zařazen pouze jeden, a to ten, který byl založen jako první.

### 4. NASTAVENÍ, PLATNOST A PŘÍPSÁNÍ ÚROKŮ NA DĚTSKÝ ÚČET

Nárok na Bonusovou sazbu v Kampani má Nový a Stávající klient.

Bonusová sazba v Kampani:

- je nastavena na Dětském účtu v českých korunách,
- je platná do 30. 11. 2024, po uplynutí tohoto období se Bonusová sazba v Kampani změní na úrokovou sazbu pro daný typ účtu v rámci příslušného balíčku služeb ve smyslu zveřejněných úrokových sazeb Banky pro účty.

Úrok z Bonusové sazby je za daný měsíc Bankou připsán na Dětský účet nejpozději poslední den kalendářního měsíce za předpokladu, že je Dětský účet stále aktivní a nedošlo k požadavku na jeho zrušení nebo uzavření. Úrok bude ponížěn o srážkovou daň vybíranou z tohoto úrokového příjmu. Vklady na Dětském účtu ve výši 100 000 Kč a více nejsou úročeny.

### 5. DÁREK, TERMÍNY A PODMÍNKY JEHO PŘÍPSÁNÍ

Nárok na Dárek mají všichni Noví klienti, na jejichž Dětský účet byla připsána částka v minimální souhrnné výši 500 Kč, a to nejpozději do 1 kalendářního měsíce od založení Dětského účtu. Dále je třeba, aby k poslednímu dni následujícího měsíce po založení Dětského účtu byl zůstatek na tomto účtu alespoň 500 Kč.

V případě splnění těchto podmínek bude Dárek jednorázově vyplacen Bankou na Dětský účet Nového klienta nejpozději do 2 měsíců od založení Dětského účtu za předpokladu, že je Dětský účet stále aktivní, nedošlo k požadavku na jeho zrušení nebo uzavření.

## 6. SOUBĚH KAMPANÍ

Tuto Kampaň nelze kombinovat s dalšími kampaňemi Banky.

## 7. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Nový klient a jeho zákonný zástupce poskytnutím informací Pořadateli (jako správci) v souladu s Obecným nařízením o ochraně osobních údajů č. 2016/679 bere na vědomí informace o zpracování osobních údajů Bankou. Zpracovávanými údaji jsou jméno, příjmení, trvalé bydliště, telefonní číslo, e-mailová adresa a číslo účtu za účelem vyhodnocení Kampaň. Doba zpracování údajů pro účely spojené s Kampaň je 12 měsíců od ukončení Kampaň.

## 8. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Podmínky Kampaň jsou přístupné na webové stránce [www.unicreditbank.cz/obchodnipodminky](http://www.unicreditbank.cz/obchodnipodminky) (dále jen „webová stránka Banky“).

Jakékoliv případné změny podmínek Kampaň, včetně změny Období trvání Kampaň, budou uveřejněny na webové stránce Banky a změna nabude účinnosti zveřejněním na webové stránce Banky.

Toto úplné znění podmínek Kampaň nahrazuje v celém rozsahu znění podmínek Kampaň uveřejněné 30. 9. 2024.

Podmínky Kampaň jsou účinné od 1. 11. 2024.

V Praze dne 29. 10. 2024