

PODMÍNKY MARKETINGOVÉ KAMPAŇE ÚČET START, OPEN A TOP S BONUSOVOU ÚROKOVOU SAZBOU 2024

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmínek marketingové kampaňe Účet START, OPEN a TOP s bonusovou úrokovou sazbou 2024 (dále jen „Kampaň“). Tento dokument je jediný, který upravuje podmínky této Kampaňe. Ty mohou být změněny pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu nebo nového úplného znění podmínek Kampaňe. Banka si vyhrazuje právo tyto podmínky Kampaňe v období trvání jednostranně měnit.

1. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR

Pořadatelem a organizátorem Kampaňe je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., se sídlem Želetavská 1525/1, 140 92 Praha 4 – Michle, IČO 64948242, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 3608 (dále jen „Banka“, „Pořadatel“ nebo „UniCredit Bank“).

2. POJMY

Výrazy, jejichž význam je uveden níže, se používají výlučně pro účel těchto podmínek Kampaňe, pokud kontext nevyžaduje jinak.

Aktivní využívání Běžného účtu – provedení alespoň 3 plateb kartou měsíčně realizovaných u obchodníků či na internetu prostřednictvím debetní karty, která je vydána k Běžnému účtu. Rozhodné je datum provedení transakce, nikoliv datum zaúčtování transakce na Běžný účet. Do plateb kartou se nezapočítávají hotovostní operace, tj. výběry a vklady hotovosti kartou z bankomatů, a dále převody peněz na účty digitálních peněženek (např. Revolut aj.).

Běžný účet – platební účty založené v rámci balíčku služeb Účet START, Účet OPEN nebo Účet TOP.

Bonusová sazba – úroková sazba poskytovaná v případě splnění stanovených podmínek nad rámec Základní úrokové sazby pro vklady na Účtu na spoření do výše 2 000 000 Kč. Výše Bonusové sazby a doba její platnosti je uvedena na webové stránce www.unicreditbank.cz/urokovasazbanauctunasporeni.

Nový klient – fyzická osoba starší 15 let s výjimkou Zaměstnanců a pracovníků poboček UniCredit Bank Expres, která neměla v minulosti s Bankou žádný smluvní vztah nebo je bývalým klientem, ale v uplynulých 12 kalendářních měsících před začátkem Kampaňe nebyla majitelem žádného běžného účtu v Bance, a zároveň si v Období trvání Kampaňe zřídí nový Běžný účet.

Období trvání Kampaňe – od 1. 11. 2024 do 31. 12. 2024. Banka si vyhrazuje právo Kampaň kdykoliv ukončit.

Účet na spoření – druhý (úročený/nepoplatkový) platební účet vedený v českých korunách založený v rámci balíčku služeb Účet START, Účet OPEN nebo Účet TOP. V systémech internetového a mobilního bankovníctví je název úročeného účtu odlišen doplňujícím označením „SPOŘENÍ“. Uživatel tedy v závislosti na zvoleném typu balíčku vidí úročený účet s názvem ÚČET START (SPOŘENÍ), ÚČET OPEN (SPOŘENÍ) nebo ÚČET TOP (SPOŘENÍ).

Vybrané společnosti skupiny UniCredit – UniCredit S.p.A., organizační složka, UniCredit Leasing CZ, a.s., UniCredit Fleet Management, s.r.o., UniCredit Factoring Czech Republic and Slovakia, a.s., UniCredit pojišťovací makléřská spol. s r.o. a členové UCTAM (UniCredit Turn-Around Management).

Základní úroková sazba v Kampaňi – úroková sazba pro vklady na Účty na spoření do výše 2 000 000 Kč. Výše Základní úrokové sazby a doba její platnosti je uvedena na webové stránce www.unicreditbank.cz/urokovasazbanauctunasporeni.

Zaměstnanec – každá fyzická osoba starší 18 let, která je ke dni začátku Kampaňe v pracovním poměru s Bankou a/nebo Vybranými společnostmi skupiny UniCredit, včetně osob mimo evidenční stav (např. osoby na mateřské a rodičovské dovolené).

3. ÚČASTNÍCI KAMPAŇE

Nový klient se do Kampaňe zapojí tak, že si během Období trvání Kampaňe zřídí balíček služeb Účet START, Účet OPEN nebo Účet TOP.

Zřídí-li si Nový klient v Období trvání Kampaňe více balíčků služeb Účet START, Účet OPEN nebo Účet TOP, do Kampaňe je zařazen pouze jeden, a to ten, který byl založen jako první.

Z Kampaňe jsou vyloučeni všichni Zaměstnanci a pracovníci poboček UniCredit Bank Expres.

4. NASTAVENÍ, PLATNOST A PŘÍPSÁNÍ ÚROKŮ NA ÚČTU NA SPOŘENÍ

Každý Nový klient má nárok na Základní úrokovou sazbu v Kampani.

Nový klient má nárok na Bonusovou sazbu, pokud splní podmínku Aktivního využívání Běžného účtu a pokud došlo k připsání hrubého úroku v minimální výši 1 Kč ze Základní úrokové sazby.

Základní úroková sazba v Kampani a Bonusová sazba:

- jsou nastavené na Účtu na spoření v českých korunách,
- výše sazeb a doba jejich platnosti je uvedena na webové stránce www.unicreditbank.cz/urokovasazbanauctunaspozeni, a to v tabulce s názvem Přehled úrokových sazeb (p. a.) pro účty v měně CZK založené od 1. 11. 2024 v rámci marketingové kampaně Účet START, OPEN a TOP s bonusovou úrokovou sazbou 2024.

Po ukončení Kampaně se Základní úroková sazba v Kampani změní na úrokovou sazbu pro daný typ účtu v rámci příslušného balíku služeb ve smyslu zveřejněných úrokových sazeb Banky pro účty a výplata Bonusové sazby bude ukončena posledního dne následujícího kalendářního měsíce po ukončení Kampaně.

Základní úroková sazba z Kampaně je připisovaná Bankou na Účtu na spoření, a to vždy poslední den příslušného kalendářního měsíce.

Úrok z Bonusové sazby je po splnění podmínky Aktivního využívání Běžného účtu za daný měsíc Bankou připsaný na Účtu na spoření nejpozději poslední den následujícího kalendářního měsíce za předpokladu, že je Běžný účet i Účet na spoření stále aktivní a nedošlo k požadavku na jejich zrušení nebo uzavření. Sazba bude ponížena o srážkovou daň vybíranou z tohoto úrokového příjmu. Vklady na Účtu na spoření nad 2 000 000 Kč (včetně) nebudou úročeny.

5. SOUBĚH KAMPANÍ

Základní úrokovou sazbu a Bonusovou sazbu lze kombinovat s následující kampaní Banky:

- Bank at Work.

6. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Nový klient poskytnutím informací Pořadateli (jako správci) v souladu s Obecným nařízením o ochraně osobních údajů č. 2016/679 bere na vědomí informace o zpracování osobních údajů Bankou. Zpracovávanými údaji jsou jméno, příjmení, trvalé bydliště, telefonní číslo, e-mailová adresa a číslo účtu za účelem vyhodnocení Kampaně. Doba zpracování údajů pro účely spojené s Kampaní je 12 měsíců od ukončení Kampaně.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Podmínky Kampaně jsou přístupné na webové stránce www.unicreditbank.cz/obchodnipodminky (dále jen „webová stránka Banky“).

Jakékoliv případné změny podmínek Kampaně, včetně změny Období trvání Kampaně, budou uveřejněny na webové stránce Banky a změna nabude účinnosti zveřejněním na webové stránce Banky.

Přehled výše sazeb je přístupný na webové stránce www.unicreditbank.cz/urokovasazbanauctunaspozeni.

Podmínky Kampaně jsou účinné od 1. 11. 2024.

V Praze dne 29. 10. 2024