

PODMÍNKY MARKETINGOVÉ KAMPAŇE VELIKONOČNÍ NÁKUPY S ALBERTEM 2025

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmínek marketingové kampaňe Velikonoční nákupy s Albertem 2025 (dále jen „Kampaň“). Tento dokument je jediný, který upravuje podmínky této Kampaňe. Ty mohou být změněny pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu nebo nového úplného znění podmínek Kampaňe. Banka si vyhrazuje právo tyto podmínky Kampaňe v období jejího trvání jednostranně měnit.

1. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR

Pořadatelem a organizátorem Kampaňe je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., se sídlem Želetavská 1525/1, 140 92 Praha 4 – Michle, IČO: 64948242, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 3608 (dále jen „Banka“, „Pořadatel“ nebo „UniCredit Bank“).

2. POJMY

Výrazy, jejichž význam je uveden níže, se používají výlučně pro účel těchto podmínek Kampaňe, pokud kontext nevyžaduje jinak.

Prodejna Albert – síť prodejen společnosti Albert Česká republika, s.r.o., se sídlem Radlická 520/117, 158 00 Praha 5 – Jinonice, včetně online nákupů v rámci služby Albert Online.

Běžný účet – platební účty založené v rámci balíčku služeb Účet START, Účet OPEN nebo Účet TOP.

Nový klient – fyzická osoba starší 15 let (s výjimkou Zaměstnanců), která neměla v minulosti s Bankou žádný smluvní vztah nebo je bývalým klientem, ale v uplynulých 12 kalendářních měsících před začátkem Kampaňe nebyla majitelem žádného běžného účtu v Bance a zároveň si v Období trvání Kampaňe založí nový Běžný účet.

Období trvání Kampaňe – od 16. 4. do 27. 5. 2025. Banka si vyhrazuje právo Kampaň kdykoliv prodloužit nebo ji ukončit.

Odměna za první nákup (dále jen „Odměna #1“) – odměna v podobě vrácení peněz (cashback) ve výši 50 % z ceny prvního nákupu v Prodejně Albert, maximálně 1 000 Kč.

Odměna za pravidelné nákupy (dále jen „Odměna #2“) – odměna v podobě vrácení peněz (cashback) ve výši 10 % z ceny dalších nákupů v Prodejně Albert, maximálně 200 Kč za kalendářní měsíc.

Slevový program U-šetřete – program napojený na debetní kartu, který nabízí množství slev při placení debetní kartou u obchodníků nebo při nákupech v e-shopech. Více informací ke slevovému programu U-šetřete včetně podmínek tohoto programu je k dispozici na stránkách [U-šetřete | UniCredit Bank](#).

Smart Banking – mobilní aplikace Banky pro správu financí.

Vybrané společnosti skupiny UniCredit – UniCredit S.p.A., organizační složka, UniCredit Leasing CZ, a.s., UniCredit Fleet Management, s.r.o., UniCredit Factoring Czech Republic and Slovakia, a.s., UniCredit pojišťovací makléřská spol. s r.o. a členové UCTAM (UniCredit Turn-Around Management).

Zaměstnanec – každá fyzická osoba starší 18 let, která je ke dni začátku Kampaňe v pracovním poměru s Bankou a/nebo Vybranými společnostmi skupiny UniCredit, pracovníci poboček UniCredit Bank Expres, včetně osob mimo evidenční stav (např. osoby na mateřské a rodičovské dovolené).

3. ÚČASTNÍCI KAMPAŇE

Nový klient se do Kampaňe zapojí tak, že si během Období trvání Kampaňe založí Běžný účet a aktivuje si Slevový program U-šetřete prostřednictvím aplikace Smart Banking poskytované Bankou, a to v sekci Slevy U-šetřete.

Založí-li si Nový klient v Období trvání Kampaňe více Běžných účtů, je do Kampaňe zařazen pouze jeden, a to ten, který byl založen jako první.

Z Kampaňe jsou vyloučeni všichni Zaměstnanci.

4. ODMĚNA, TERMÍNY A PODMÍNKY JEJÍHO PŘÍPSÁNÍ

Nárok na Odměnu #1 a na Odměnu #2 mají všichni Noví klienti, kteří splní níže uvedené podmínky, s výjimkou výluk vyplývajících ze souběhu kampaní podle kapitoly 5 těchto Podmínek, přičemž maximální celková výše odměny, kterou lze v rámci této Kampaně získat, činí 2 200 Kč.

Odměny budou připsány vždy do 15. dne měsíce následujícího po měsíci, v němž došlo k nákupům v Prodejnách Albert, v souladu s podmínkami Slevového programu [U-šetřete](#).

Odměna #1 a Odměna #2 se nevztahuje na nákupy v Prodejnách Albert, které byly uskutečněny před aktivací Slevového programu U-šetřete.

Odměna #1

- Jednorázová odměna ve výši 50% cashbacku z prvního nákupu, který byl zaplacen v Prodejně Albert debetní kartou vydanou k Běžnému účtu Nového klienta – jedná se o nákup, který byl uskutečněn jako první nákup v Prodejně Albert po založení Běžného účtu a aktivaci Slevového programu U-šetřete.
- Maximální výše cashbacku z prvního nákupu je 1 000 Kč.
- První nákup musí být uskutečněn do 6 měsíců od založení Běžného účtu.
- Podmínkou pro vyplacení Odměny #1 je vedení Běžného účtu Nového klienta ke dni výplaty Odměny #1 v UniCredit Bank, přičemž ke dni výplaty Odměny #1 musí být Běžný účet, Smart Banking, Slevový program U-šetřete a debetní karta stále aktivní, resp. nesmí být ve výpovědní době či uzavřen.

Odměna #2

- Měsíční odměna ve výši 10% cashbacku z dalších nákupů, které byly zaplacen v Prodejnách Albert debetní kartou vydanou k Běžnému účtu Nového klienta, maximálně 200 Kč za kalendářní měsíc.
- Další nákupy je možné provádět maximálně po dobu 6 klouzavých měsíců od založení Běžného účtu, přičemž poslední výplata odměny může být vyplacena až 7. kalendářní měsíc od založení Běžného účtu. Celková maximální výše Odměny #2 činí 1 200 Kč.
- Podmínkou pro vyplacení Odměny #2 je vedení Běžného účtu Nového klienta ke dni výplaty Odměny #2 v UniCredit Bank, přičemž ke dni výplaty Odměny #2 musí být Běžný účet, Smart Banking, Slevový program U-šetřete a debetní karta stále aktivní, resp. nesmí být ani jeden z uvedených produktů uzavřený nebo ve výpovědní době.

Příklad A

Nový klient si založí účet 16. 4. 2025 a zároveň se 16. 4. 2025 zaregistruje do Slevového programu U-šetřete. Takový klient může nakupovat v Prodejnách Albert v období od 16. 4. do 16. 10. 2025. Pokud nakoupí od 16. 4. do 30. 4. 2025 za 2 000 Kč a více, dostane maximální možný cashback 200 Kč za kalendářní měsíc duben, který mu bude vyplacen do 15. 5. 2025. Pokud každý další kalendářní měsíc nakoupí za 2 000 Kč a více, bude mu poslední cashback 200 Kč vyplacen do 15. 10. 2025 (došlo k dovršení maximální částky 1 200 Kč). Cashback za platby uskutečněné v období od 1. 10. do 16. 10. 2025 již nedostane.

Příklad B

Nový klient si založí účet 16. 4. 2025 a zároveň se 16. 4. 2025 zaregistruje do Slevového programu U-šetřete. Takový klient může nakupovat v Prodejnách Albert v období od 16. 4. do 16. 10. 2025. Pokud nakoupí od 16. 4. do 30. 4. 2025 za 1 000 Kč, dostane maximální možný cashback 100 Kč za kalendářní měsíc duben, který mu bude vyplacen do 15. 5. 2025. Pokud každý další kalendářní měsíc nakoupí za 2 000 Kč a více, bude mu poslední cashback 100 Kč vyplacen do 15. 11. 2025 (došlo k dovršení maximální částky 1 200 Kč).

Příklad C

Nový klient si založí účet 16. 4. 2025, ale do Slevového programu U-šetřete se zaregistruje až 5. 6. 2025. Takový klient bude mít započteny nákupy v Prodejnách Albert v období od 5. 6. 2025 (aktivace U-šetřete) do 16. 10. 2025. Pokud nakoupí od 5. 6. do 30. 6. 2025 za 2 000 Kč a více, dostane maximální možný cashback 200 Kč za kalendářní měsíc červen, který mu bude vyplacen do 15. 7. 2025. Pokud každý další kalendářní měsíc nakoupí za 2 000 Kč a více, bude mu poslední cashback 200 Kč vyplacen do 15. 11. 2025. Klient nedosáhne maximální možné výše cashbacku 1 200 Kč, ale pouze 1 000 Kč.

5. SOUBĚH KAMPANÍ

Kampaň lze kombinovat s následující kampaní Banky:

- Účet START, OPEN a TOP s bonusovou úrokovou sazbou 2025.

Kampaň nelze kombinovat s následujícími kampaněmi Banky:

- Dětský účet s úrokovou sazbou a dárkem 500 Kč,
- Bank at Work.

6. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Nový klient poskytnutím informací Pořadateli (jako správci) v souladu s Obecným nařízením o ochraně osobních údajů č. 2016/679 bere na vědomí informace o zpracování osobních údajů Bankou. Zpracovávanými údaji jsou jméno, příjmení, trvalé bydliště, telefonní číslo, e-mailová adresa a číslo účtu, a to za účelem vyhodnocení Kampaně. Doba zpracování údajů pro účely spojené s Kampaní je 12 měsíců od ukončení Kampaně.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Podmínky Kampaně jsou přístupné na webové stránce www.unicreditbank.cz/obchodnipodminky (dále jen „webová stránka Banky“). Jakékoliv případné změny podmínek Kampaně, včetně změny Období trvání Kampaně, budou uveřejněny na webové stránce Banky a změna nabude účinnosti zveřejněním na webové stránce Banky.

Podmínky Kampaně jsou účinné od 16. 4. 2025.

V Praze dne 11. 4. 2025